

ПРЕЗЕНТАЦИИ В МАССЫ

**РУКОВОДИТЕЛЬ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ VTL АГЕНТСТВА FIVE PROMOTION
СТЕПАНОВ АЛЕКСАНДР**



**СКАЖИ МНЕ — И Я ЗАБУДУ,
ПОКАЖИ МНЕ — И Я ЗАПОМНЮ...**

КОНФУЦИЙ

© А.С. СТЕПАНОВ, 2018

СТРУКТУРА ДОКЛАДА



Доклад
7-10 мин



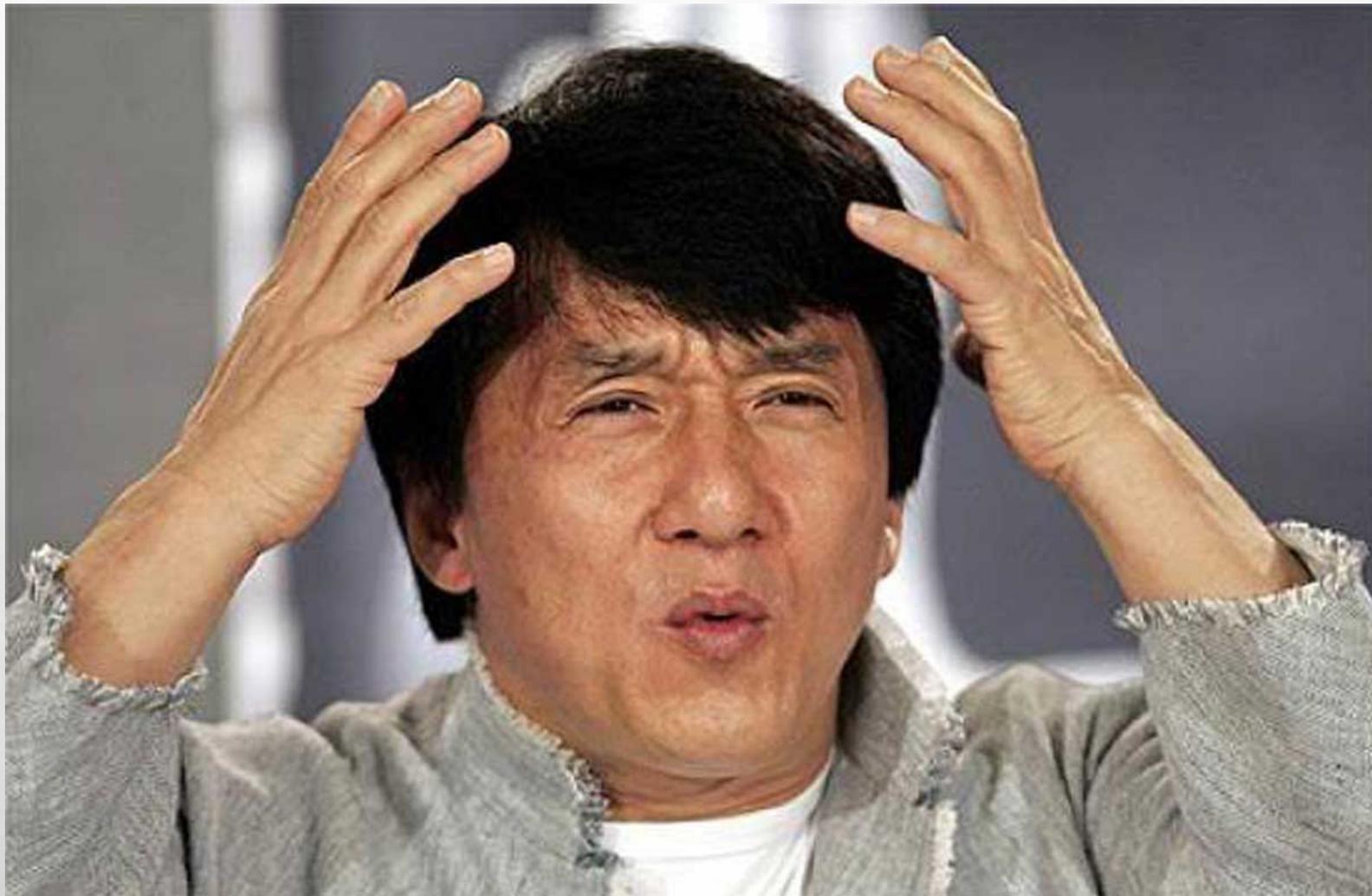
110 слов/мин

**770-1100 слов в
реферате**

7-10 слайдов

ПРОЧИТАЛИ?

- **НЕПРЕФОРМИРОВАННЫЙ ТИП РАЗВИТИЯ НЕ ПРЕДОПРЕДЕЛЕН ЗАРАНЕЕ, С САМОГО НАЧАЛА НЕИЗВЕСТНЫ ВСЕ СТАДИИ РАЗВИТИЯ И ЕГО КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ. ЭТОТ ТИП НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕН НА НАШЕЙ ПЛАНЕТЕ, И, НАПРИМЕР, ПО НЕМУ ПРОИСХОДИТ РАЗВИТИЕ ГАЛАКТИКИ, ЗЕМЛИ, ПРОЦЕСС БИОЛОГИЧЕСКОЙ ЭВОЛЮЦИИ, РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА. ПРОЦЕСС ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА ТАКЖЕ ОТНОСИТСЯ К ЭТОМУ ТИПУ. ДЕТИ РАЗНЫХ ЭПОХ РАЗВИВАЮТСЯ ПО-РАЗНОМУ И ДОСТИГАЮТ РАЗНЫХ УРОВНЕЙ РАЗВИТИЯ. ДЕТСКОЕ РАЗВИТИЕ – ОСОБЫЙ ПРОЦЕСС, КОТОРЫЙ ДЕТЕРМИНИРОВАН НЕ СНИЗУ, А СВЕРХУ, ТОЙ ФОРМОЙ ПРАКТИЧЕСКОЙ И ТЕОРИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОТОРАЯ СУЩЕСТВУЕТ НА ДАННОМ УРОВНЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА. (КАК СКАЗАЛ ПОЭТ: « ЛИШЬ РОЖДЕНЫ, УЖЕ НАС ЖДЕТ ШЕКСПИР».) Т.Е. ЕГО КОНЕЧНЫЕ ФОРМЫ НЕ ДАНЫ ОТ ПРИРОДЫ, КАК ЭТО У ЖИВОТНЫХ, А ЗАДАНЫ В ФОРМАХ МАТЕРИАЛЬНОЙ И ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА. (ЭТО ПОЗВОЛЯЕТ ЧЕЛОВЕКУ АДАПТИРОВАТЬСЯ ПОЧТИ В ЛЮБЫХ УСЛОВИЯХ.)**



© А.С. СТЕПАНОВ, 2018

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ

**ДОКЛАДЧИК, ПОМНИ!
ОДНА МЫСЛЬ – ОДИН СЛАЙД!**

ВЫВОДИ НА СЛАЙД

- **ТЕЗИС,**
- **ЗАВИСИМОСТЬ,**
- **ИМЕНА,**
- **ГРАФИКИ**

БЕЗОПАСНЫЙ ОТСТУП

ОКОЛО 5-10% С КАЖДОЙ СТОРОНЫ

Повторение пройденного

5. Скажите из каких деталей состоят наши изделия?

Ответ: Блок, обложка, корешок.

6. Давайте вспомним, что такое блок?

Ответ: Подобранные и скреплённые в корешке тетради или листы обрезанные с трёх сторон и подготовленные для крытья обложкой вставка в переплётную крышку.

7. Назовите способы соединения блоков.

Ответ: Проволокой, нитками, клеевым бесшвейным скреплением.

8. Обложка это что?

Ответ: «Верхняя одежда» изделия.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

Цвет шрифта – темный на светлом фоне

ИЛИ

белый на темном фоне

РАЗМЕР ШРИФТА В ЗАГОЛОВКАХ – MIN 40

- **В ТЕСТЕ – МИН 28,**
- **ОПТИМАЛЬНЫЙ – 36**

ШРИФТ

- **ИСПОЛЬЗУЕМ ШРИФТ БЕЗ ЗАСЕЧЕК!**
- ~~TIMES NEW ROMAN~~
- **ARIAL**
- **CALIBRI**
- **TREBUCHET MS**

ВЫДЕЛЕНИЕ

- ГЛАВНОЕ ВЫДЕЛИТЬ ПОДЧЕРКИВАНИЕМ, *КУРСИВОМ*, ПОЛУЖИРНЫМ ИЛИ **ЦВЕТОМ**.
- НИКОГДА НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ БОЛЬШИЕ БУКВЫ ДЛЯ ВЫДЕЛЕНИЯ! – НЕ КРИЧИТЕ НА СЛУШАТЕЛЕЙ!
- ПРАВИЛО!
ВЫБЕРИ ТОЛЬКО ОДИН ВЫДЕЛИТЕЛЬ НА СЛАЙДЕ, В ПРЕЗЕНТАЦИИ!

СХЕМЫ

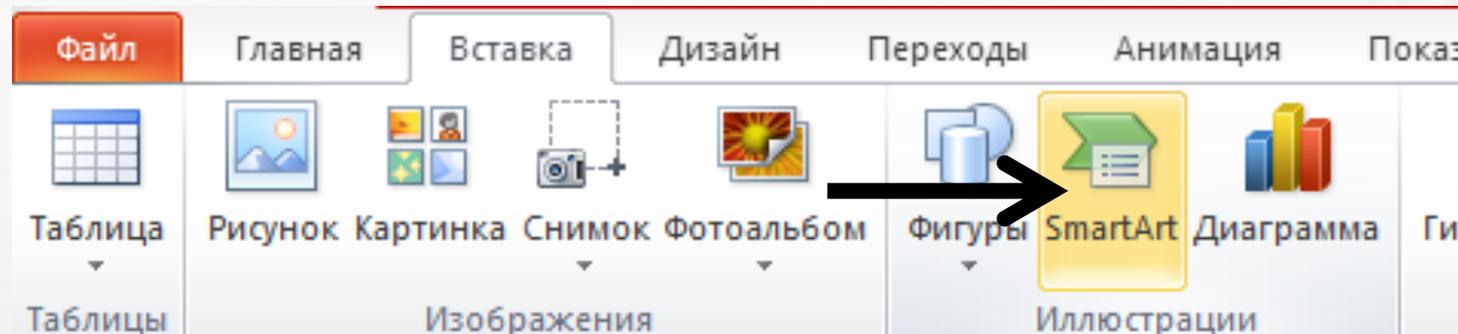
структура или связь



граф-схема

© А.С. СТЕПАНОВ, 2018

SMARTART



Файл Главная Вставка Дизайн Переходы Анимация Показ

Таблица Рисунок Картинка Снимок Фотоальбом Фигуры SmartArt Диаграмма Ги

Таблицы Изображения Иллюстрации

Вставить рисунок SmartArt



Вставка графического объекта SmartArt для визуального представления информации.

Графические объекты SmartArt могут быть простыми графическими списками и схемами процессов или более сложными диаграммами Венна и организационными диаграммами.

? Для получения дополнительных сведений нажмите клавишу F1.

*Правос выделять подчёркиванием.

ОСНОВНЫЕ ТЕЗИСЫ ТЕОРИИ

Маркетинговые коммуникации

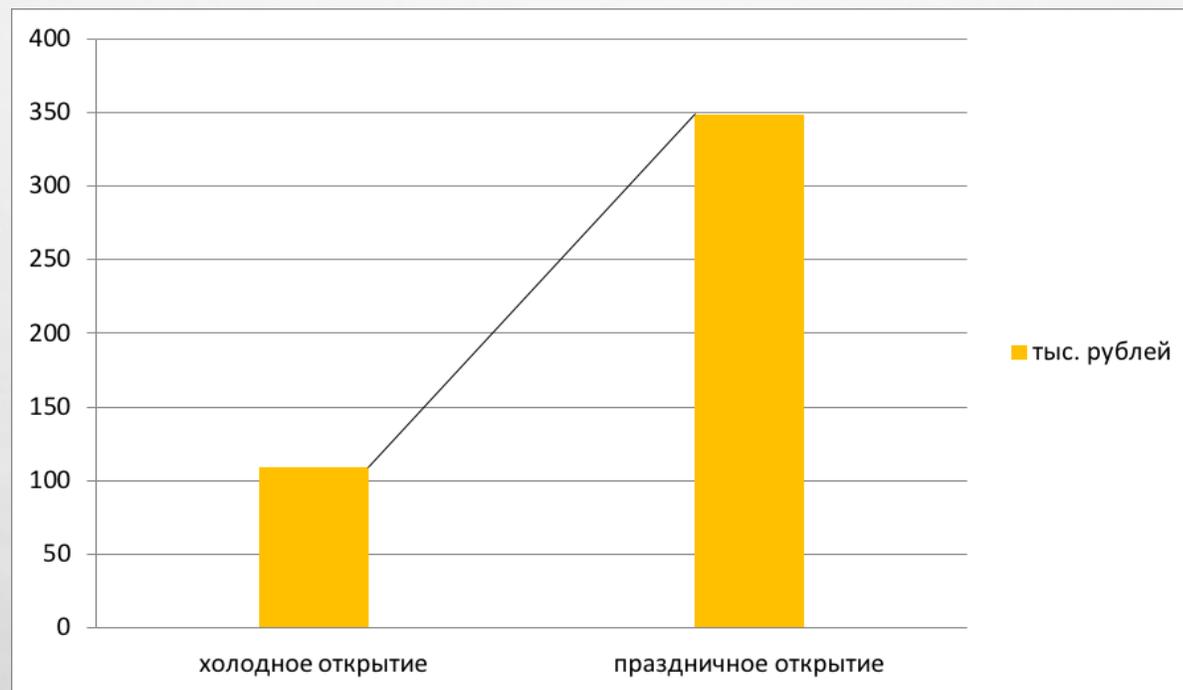
```
graph TD; A[Маркетинговые коммуникации] --- B[ATL]; A --- C[BTL]
```

ATL

BTL

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	4	8	16	32	64	128	256	512	1024
3	3	9	27	81	243	729	2187	6561	19683	59049
4	4	16	64	256	1024	4096	16384	65536	262144	1048576
5	5	25	125	625	3125	15625	78125	390625	1953125	9765625
6	6	36	216	1296	7776	46656	279936	1679616	10077696	60466176
7	7	49	343	2401	16807	117649	823543	5764801	40353607	282475249
8	8	64	512	4096	32768	262144	2097152	16777216	134217728	1073741824
9	9	81	729	6561	59049	531441	4782969	43046721	387420489	3486784401
10	10	100	1000	10000	100000	1000000	10000000	100000000	1000000000	10000000000

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРАЗДНИЧНОГО ОТКРЫТИЯ

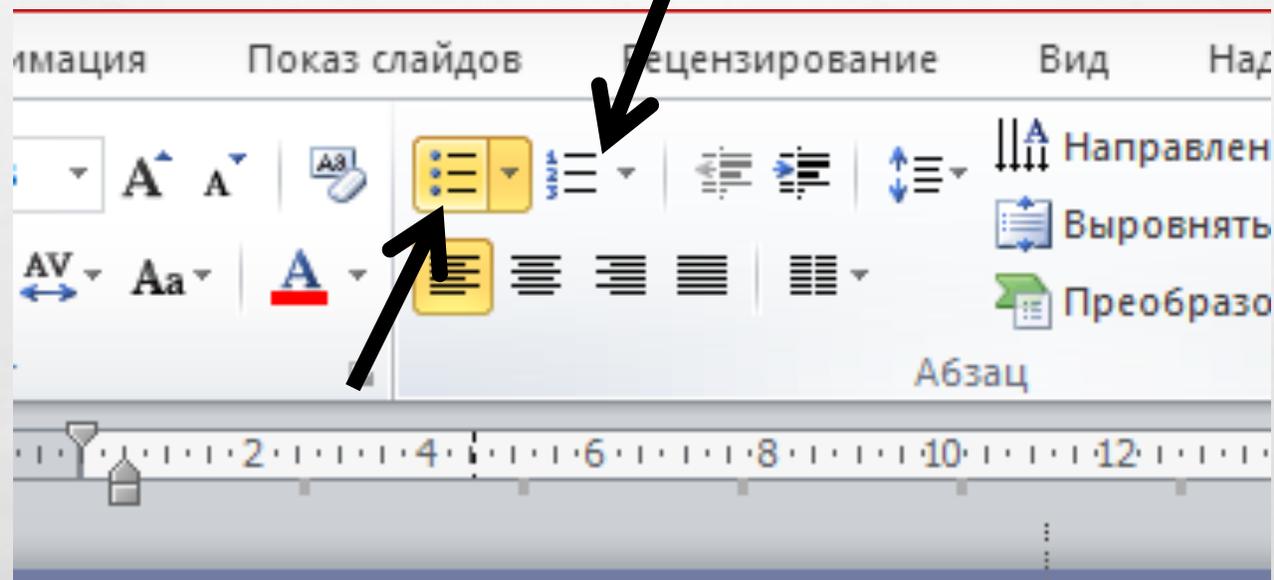


**Много получилось на слайде, а
выбросить нечего?**



**Сделай поэтапную анимацию
показа текста!**

- **ПОМНИ! ЕСЛИ МНОГО ТЕКСТОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ДЕЛАЙ «ЗАСЕЧКИ ДЛЯ ГЛАЗА»: НУМЕРАЦИЯ ИЛИ МАРКЕРЫ!**



ПРИНЦИПЫ FIVE PROMOTION

- **ПРИНЦИП ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

ПРИНЦИПЫ FIVE PROMOTION

- **ПРИНЦИП ОТВЕТСТВЕННОСТИ**
- **ПРИНЦИП УВАЖЕНИЯ**

ПРИНЦИПЫ FIVE PROMOTION

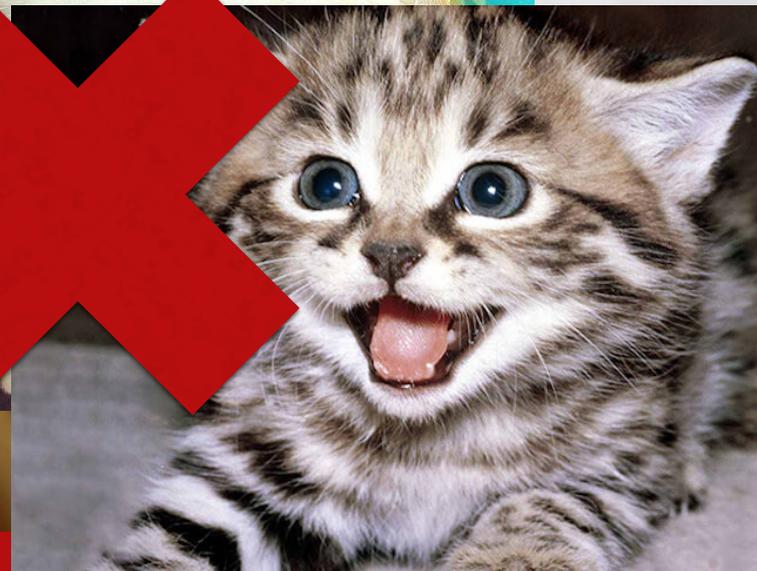
- **ПРИНЦИП ОТВЕТСТВЕННОСТИ**
- **ПРИНЦИП УВАЖЕНИЯ**
- **ПРИНЦИП РАЗВИТИЯ**

ПРИНЦИПЫ FIVE PROMOTION

- **ПРИНЦИП ОТВЕТСТВЕННОСТИ**
- **ПРИНЦИП УВАЖЕНИЯ**
- **ПРИНЦИП РАЗВИТИЯ**
- **ПРИНЦИП "ЗА ЗДОРОВОЕ БУДУЩЕЕ»**

ОФОРМЛЕНИЕ

- НЕ ОТНИМАЙ ВНИМАНИЕ
- АУДИТОРИИ!



**СОВЕРШЕНСТВО ДОСТИГНУТО НЕ ТОГДА,
КОГДА НЕЧЕГО ДОБАВИТЬ, А КОГДА
НЕЧЕГО УБРАТЬ.**

АНТУАН ДЕ СЕНТ-ЭКЗЮПЕРИ

© А.С. СТЕПАНОВ, 2018

- 1. СДЕЛАЙ МАРКЕРЫ В РЕФЕРАТЕ НА ФРАГМЕНТАХ ТЕКСТА, СООТВЕТСТВУЮЩИХ СЛАЙДАМ.**
- 2. ПОСМОТРИ,
КАК ЭТО БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ?
НЕТ ЛИ ОШИБОК?**
- 3. НЕ ЗАСТАВЛЯЙТЕ АУДИТОРИЮ ЖДАТЬ, ПОКА ВЫ
БУДЕТЕ ВОЗИТЬСЯ С ОШИБКАМИ! УВАЖАЙТЕ ИХ
ВРЕМЯ!**

ПОСЛЕДНИЙ СЛАЙД – РЕЗЮМЕ

- **ПОДВЕДИТЕ ИТОГ ВАШЕГО ДОКЛАДА.**
- **ТОЛЬКО ТЕРМИНЫ, ИМЕНА, ПОНЯТИЯ И Т.П.**

BTL (от **англ. *below-the-line*** — под чертой) — комплекс **маркетинговых коммуникаций**, который отличается от прямой **рекламы ATL** (от **англ. *above-the-Line***) способом воздействия на целевую аудиторию.

BTL И ATL

МНОГО ПРАВИЛ?

© А.С. СТЕПАНОВ, 2018

ПРАВИЛО ГАЯ КАВАСАКИ

10

слайдов

20

минут

30

**Размер
шрифта**